

DIARIO 16

ANDALUCÍA

EDITORIAL PRENSA ANDALUZA, EPASA, S.L.

DIRECTOR:
JOSÉ AGUILAR

SUBDIRECTOR: Rafael Rodríguez
REDACTORES JEFES: Juan Emilio Ballesteros,
Luis Carlos Peris y José Antonio Chacón
JEFES DE SECCIÓN: Jesús G. Laguna (Edición),
Miguel Ángel Vázquez (Andalucía), Juan Luis de
las Peñas (Deportes), Francisco Javier Recio
(Sevilla) y Olatz Ruiz (Economía)

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD:
CENTRAL DE VENTA DE MEDIOS EN MEDIOS, S.L.
Tfnos.: (95) 4352509 - 4432217 - Fax: (95) 4350040 - 4354867

IMPRIME:
C.I. UTILPRESS, S.L.
Teléfono: (95) 443 89 26 - Fax: (95) 443 87 13
DIRECTOR TÉCNICO:
Julián Sotoca

DISTRIBUYE: PUBLISEVILLA
DEPÓSITO LEGAL: SE-434-1989.
PLGNO. CALONGE, C/B, P/. N.13 (41007 SEVILLA)

TELÉFONOS:
Redacción: (95) 4351055
Fax: (95) 4361058 - 4351221
Administración: (95) 4356154
Secretaría: (95) 4356014 - Fax: (95) 4357260

D 16 ANDALUCÍA:
DE TOLEDO
ENTE:
S DE SALAS
IDENTE:
ERRERO

de
erde
bandera
metros

andalucía, Jo-
z, que se en-
plicar el pri-
zo de pintura
trada del par-
continuado
500 personas a
l vial que re-
into.

eliminación de
los asisten-
erón congre-
ta alcanzar
de 25.000, pu-
rutar de una
"superfiesta"
—como la ca-
ificaron los
responsables
del parque—
que incluyó
varias or-
questas am-
ulantes, al-
gunas demos-
traciones de
carácter de-
portivo, un
eatro con el
escudo de An-
alucía y la
uelta de mi-
os verdes y
n mensajes
entro.

se inauguró
del Alamillo
n '23 imáge-
lucía', en la
rafo japonés
nashi mues-
mpas recog-
cámara du-
sita a la co-
tónoma en
ebró un jue-
os sobre un
e Andalucía.



PINTADA Los niños pintan con rodillos la bandera de Andalucía en el sevillano parque del Alamillo.



ESCUDO Unos actores representan al Hércules y los leones del escudo andaluz.

ISIDORO MORENO

Andalucía, manoseada

Estos días pasados, con ocasión del 28-F, los partidos políticos han vuelto a renovar su desprecio a los andaluces manoseando impudicamente a Andalucía. Afirman los carteles del PSOE: "Nos mueve Andalucía". Que es algo muy distinto —y por la boca muere el pez— a moverse *por* Andalucía. Ésta les interesa porque los está moviendo a ellos, o al menos eso creen, hacia su objetivo. Que no es Andalucía, sino la reconquista de la Moncloa. El que avisa no es traidor.

El objetivo del PP se ve también demasia-

do claro: ocupar el sevillano palacio de San Telmo, ahora que Aznar ya vive, parece que *incómodamente*, donde durante catorce años vivió González: por eso no se preguntan cómo sino "¿quién gobierna Andalucía?" Va implícito que, como no son ellos, no go-



bierna nadie, ni bien ni mal. Todo muy burdo.

Izquierda Unida, en ejercicio de autismo, se dedica a pedir un referéndum sobre algo que nadie entiende: el sistema de financiación autonómica. ¿No hubiera sido más útil que los esfuerzos y el dinero de esta campaña los hubieran invertido en explicar adecuadamente el tema y en desenmascarar el impresentable oportunismo de quienes ayer rechazaban una cuota del 15 por ciento y aplauden hoy un 30 por ciento (el PP) y de quienes aplaudían fervientemente el 15 y rechazan ahora el 30 (el PSOE)?

¿Y los del PA? Éstos, como no deben molestar la mano que les da de comer, y para desmarcarse, como siempre, de todos los problemas reales de este país nuestro, nos proponen algo que parece el título de un programa hortera de la Gemio: "Enamórate de Andalucía". Ellos acaban de demostrarle su amor aceptando como símbolo de la Televisión Andaluza una C: ¿de Cataluña?, ¿de caca?, ¿de qué?

Todos manosean a Andalucía y todos quieren privatizar, manoseando, a nuestros símbolos más emblemáticos. A Federico, vergonzosamente, la consejera de Cultura le ha colocado el carné del PSOE. Y el ministro de Industria del PP, catalán él, se ha fotografiado ante la Virgen del Rocío, no aprovechando el anuncio de algún plan para la comarca del Condado, sino el de la iluminación del santuario. ¡Y todavía pretenden que el crédito de los políticos profesionales no esté bajo mínimos!

Con nuestra candidatura. Por nuestro deporte.